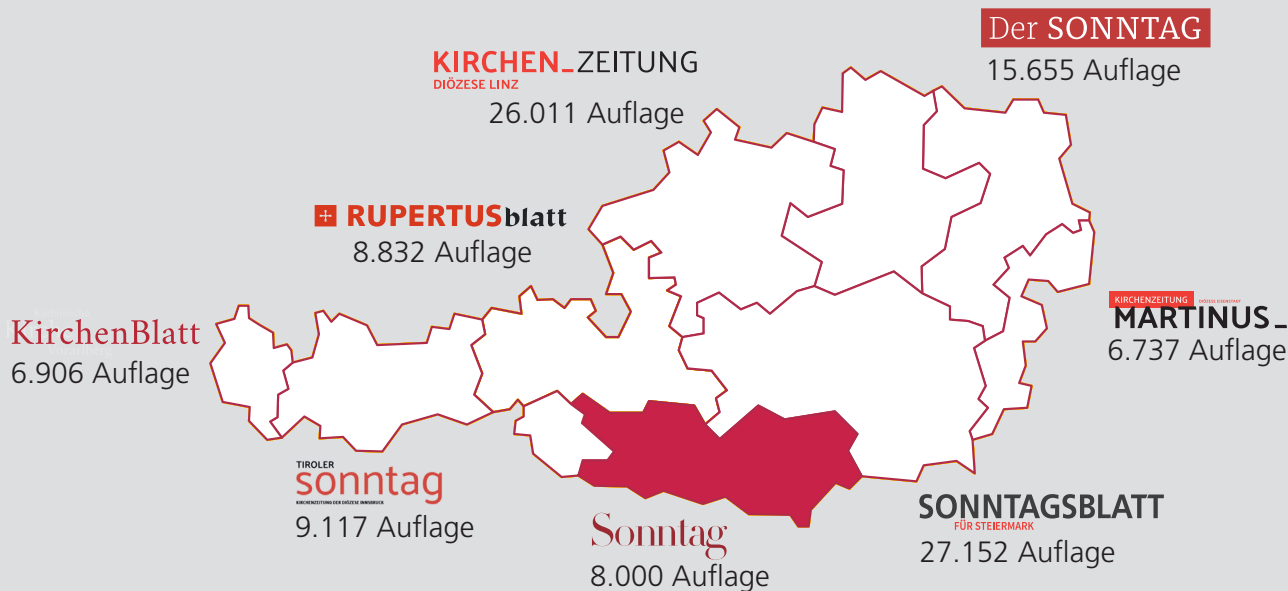


Mediadaten 2025

Sonntag
Kärnten



Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche
184.000¹
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von
108.410²
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 81 % Abo-Anteil an
der verbreiteten Auflage
(inklusive E-Paper).

¹ laut CAWIPRINT 2024

² ÖAK geprüft Jahresschnitt 2023



Unsere Produkte

8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten:

2-er Kombi
– 18 %

5-er Kombi
– 24 %

3-er Kombi
– 20 %

6-er Kombi
– 26 %

4-er Kombi
– 22 %

7-er Kombi
– 28 %

Größte Reichweite,
größter Rabatt:

8-er Kombi
– 30 %

Erreichen Sie mit jeder
Ausgabe **433.000¹**
Leserinnen und Leser
(WLK²)



Sonderthema

Das Sonderthema,
ihre Druckstrecke in
den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 9



Premium- Magazin

Das Magazin in puncto
als Beilage in den
Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 11

¹ laut CAWIPRINT 2024

² weitester Lesekreis

Anzeigentarife

Standardformate

2-er Kombi
-18 %

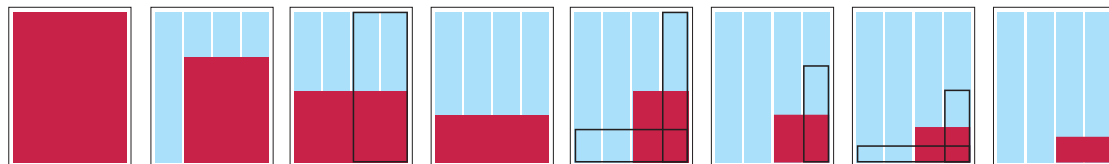
3-er Kombi
-20 %

4-er Kombi
-22 %

5-er Kombi
-24 %

6-er Kombi
-26 %

7-er Kombi
-28 %



Kirchenzeitung	Auflage*	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	6.737	2.250,-	1.260,-	1.180,-	780,-	590,-	400,-	300,-	220,-
Kärnten	8.000	2.300,-	1.290,-	1.200,-	790,-	620,-	410,-	310,-	230,-
OÖ	26.011	4.890,-	2.690,-	2.550,-	1.690,-	1.330,-	880,-	660,-	490,-
Salzburg	8.832	2.690,-	1.510,-	1.420,-	940,-	750,-	500,-	390,-	290,-
Steiermark	27.152	4.990,-	2.690,-	2.590,-	1.750,-	1.390,-	920,-	690,-	510,-
Tirol	9.117	2.450,-	1.390,-	1.290,-	860,-	690,-	470,-	350,-	255,-
Vorarlberg	6.906	2.290,-	1.270,-	1.190,-	780,-	590,-	390,-	300,-	230,-
Wien	15.655	3.790,-	2.000,-	1.950,-	1.500,-	1.000,-	670,-	470,-	365,-
Summe Einzeltarife	108.410	25.650,-	14.100,-	13.370,-	9.090,-	6.960,-	4.640,-	3.470,-	2.590,-
8-er Kombi	108.410	17.955,-	9.870,-	9.359,-	6.363,-	4.872,-	3.248,-	2.429,-	1.813,-

8-er Kombi
-30 %



* ÖAK geprüft Jahresschnitt 2023

Maße

Format	Breite x Höhe (in mm)	Ausrichtung
1/1 Seite	196 x 272	ohne Pagina
	196 x 254	mit Pagina
Mini JP	146 x 182	3sp. hoch
1/2 Seite	196 x 126	4sp. quer
	96 x 254	2sp. hoch
1/3 Seite	196 x 82	4sp. quer
1/4 Seite	196 x 61	4sp. quer
	96 x 126	2sp. hoch
	46 x 254	1sp. hoch
1/6 Seite	96 x 82	2sp. quer
	46 x 170	1sp. hoch
1/8 Seite	196 x 30	4sp. quer
	96 x 61	2sp. quer
	46 x 126	1sp. hoch
Visitenkarte	96 x 45	2sp. quer

Erscheinungstermine

Die Kirchenzeitungen erscheinen **wöchentlich**.
Jeden Donnerstag.

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr
Hinweise zum Erscheinungskalender 2025:

KW 06/07 06.02.25	Doppelnummer in V
KW 10 06.03.25	Start der Fastenserie
KW 16/17 17.04.25	Doppelnummer in B, K, T, V
KW 23/24 05.06.25	Doppelnummer in S, V
KW 29/30 17.07.25	Doppelnummer in S
KW 30/31 24.07.25	Doppelnummer in B, T
KW 30-33 24.07.25	Sommerausgabe in V
KW 32/33 07.08.25	Doppelnummer in B, T, W
KW 33/34 14.08.25	Doppelnummer in S
KW 40/41 02.10.25	Doppelnummer in V
KW 47 20.11.25	Verteilsonntag (+50.000 Exemplare)
KW 51/52 18.12.25	Doppelnummer in B, K, OÖ, S, St, T, V, W

Änderungen im Erscheinungskalender finden Sie auf kizmedia.at/aktuelles



APROPOS

Ihre themenspezifische
Verlagsseite.

Ihr Produkt im passenden Umfeld

APROPOS sind **themenspezifische Seiten**, die **aktuelle Trends** – sogenannte Megathemen (siehe im Logo) – aufgreifen und in vier aufeinander folgenden Ausgaben den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitungen zusätzliche Informationen sowie Services und Tipps bieten. Diese Schwerpunkte erscheinen im Frühjahr, im Frühsommer, im Frühherbst und vier Wochen vor dem Advent.

Mit APROPOS bieten die Kirchenzeitungen erstmals eigene Verlagsseiten an, die unabhängig von der Berichterstattung aus der Redaktion erscheinen und **Werbekunden ein thematisches Umfeld bieten**. Um APROPOS von einer redaktionellen Seiten unterscheiden zu können, ist diese als „themenspezifische Verlagsseite“ der jeweiligen Kirchenzeitung in der Pagina gekennzeichnet.

APROPOS ist eine themenspezifische Verlagsseite



Thema	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss ¹	Druckunter- lage ²
Garten	18	01.05.25	22.04.25	24.04.25
Gesundheit	19	08.05.25	29.04.25	02.05.25
Nachhaltigkeit	20	15.05.25	06.05.25	08.05.25
Leben Morgen	21	22.05.25	13.05.25	15.05.25

Garten	25	19.06.25	10.06.25	12.06.25
Gesundheit	26	26.06.25	17.06.25	20.06.25
Nachhaltigkeit	27	03.07.25	24.06.25	26.06.25
Leben Morgen	28	10.07.25	01.07.25	03.07.25

Garten	36	04.09.25	26.08.25	28.08.25
Gesundheit	37	11.09.25	02.09.25	04.09.25
Nachhaltigkeit	38	18.09.25	09.09.25	11.09.25
Leben Morgen	39	25.09.25	16.09.25	18.09.25

Garten	44	30.10.25	21.10.25	23.10.25
Gesundheit	45	06.11.25	28.10.25	30.10.25
Nachhaltigkeit	46	13.11.25	04.11.25	06.11.25
Leben Morgen	47	20.11.25	11.11.25	13.11.25

¹ Dienstag der Vorwoche ² Donnerstag der Vorwoche bis spätestens 12:00 Uhr

APROPOS erscheint auf einer linken Seite, um so Platz für Inserate auf der rechten Seite zu ermöglichen. Einige Kirchenzeitungen platzieren Werbeeinschaltungen erst auf der nächstfolgenden rechten Seite.

Um die Aufmerksamkeit für APROPOS zu steigern, informiert ein eigenes APROPOS-Logo bereits auf der Titelseite über die themenspezifische Berichterstattung. Und das Logo auf der Themenseite streicht das Megathema farblich besonders hervor.



Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
	normal	fett	normal	fett
Kirchenzeitung				
Burgenland	1,80	3,60	2,20	4,40
Kärnten	1,70	3,40	2,00	4,00
Oberösterreich	1,80	3,60	2,20	4,40
Salzburg	1,70	3,40	2,00	4,00
Steiermark	1,80	3,60	2,20	4,40
Tirol	1,80	3,60	2,20	4,40
Vorarlberg	1,70	3,40	2,00	4,00
Wien	2,00	3,00	2,00	4,00
Summe Einzeltarife	14,30	27,60	16,80	33,60
8-er Kombi	10,01	19,32	11,76	23,52



Annahmeschluss: Anzeigenaufträge bis Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr.
Druckdaten bis Freitag der Vorwoche, 12:00 Uhr.

Druckdaten: Druckfertige PDF-Daten (bevorzugt PDF X3, CMYK) per Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter www.kizmedia.at/download
Bitte folgendes Druckprofil verwenden: ISOnewspaper26v4

Platzierung: Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

Raumanzeigen 4c

Grundpreis	pro mm und Spalte
Burgenland	2,61
Kärnten	2,70
Oberösterreich	5,70
Salzburg	3,40
Steiermark	5,95
Tirol	3,00
Vorarlberg	2,70
Wien	4,30
Summe Einzelarife	30,29
8-er Kombi	21,20



Ihre wöchentlichen Magazinseiten

Bis zu 8 Seiten Sonderthema jede Woche in den Kirchenzeitungen



Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZmedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

4 Seiten

ab € 26.200,-*

8 Seiten

ab € 40.350,-*



Preis für die redaktionelle Gestaltung einer Seite: € 270,00

Preis für die graphische Gestaltung einer Seite: € 230,00

(Preise zuzüglich 20% USt)

* zuzügl. 5% Werbeabgabe

(20% USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

Stellen Sie sich vor: Bei 184.000 wöchentlichen Leser:innen

Ihr nachhaltiges (Firmen-) Porträt im XXL-Format

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitungen und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Advertorial

in 8 Kirchenzeitungen
= 108.410 Exemplare
jede Woche

14 GLAUBENS_0017 Kirchenzeitung Diözese Linz 1.6. Oktober 2014 Kirchenzeitung Diözese Linz 1.6. Oktober 2014

Weil wir uns nicht selbst genügen

VOLL VERTRAUEN -

Die „Jahreszeiten“ von Linz sind ein Projekt, das nicht nur für die Kirchen, sondern auch für die Gesellschaften in der Region, die sie gestalten, von Bedeutung ist. Die Zeitung, die die Kirche in Linz, die Diözese, und die Gesellschaften in der Region, die sie gestalten, von Bedeutung ist. Die Zeitung, die die Kirche in Linz, die Diözese, und die Gesellschaften in der Region, die sie gestalten, von Bedeutung ist.

Gemeinsam statt einsam

1/4



Chris Lohner, TV-Legende & ehrenamtliche Botschafterin, möchte mit ihrem Vermächtnis Gutes tun und bedankt Jugend Eine Welt in ihrem Testament.

Bildung hilft Kindern aus der Armut

Rund 244 Millionen Kinder weltweit können keine Schule besuchen. Um dieser erschreckend hohen Zahl entgegenzuwirken, unterstützt Jugend Eine Welt dem Leitsatz „Bildung überwindet Armut“ folgend seit 1997 Don-Bosco-Hilfsprojekte. Ganz im Sinne des hl. Don Bosco, der im Turin des 19. Jahrhunderts lebte und alles dafür tat, um entwürzelten und obdachlosen jungen Menschen Unterkunft und Bildung zu ermöglichen. Schon damals halfen ihm Wohltäter mit ihrer Unterstützung.



Hl. Don Bosco, Patron von Jugend Eine Welt

So werden Sie jetzt zum Schutzengel

Ihre Spende hilft Kindern, eine Schule zu besuchen; und auch Testamentsspenden an Jugend Eine Welt verändern die Zukunft benachteiligter Kinder und Jugendlicher zum Positiven. Ganz besondere Zuwendungen sind Kranzspenden. Als Ausdruck des Dankes für schöne Erinnerungen, die sie mit einem lieben verstorbenen Menschen verbinden, denken Unterstützer in dieser schwierigen Zeit auch an andere, und dafür danken wir ihnen von Herzen! Sie möchten sich engagieren? Wir beraten Sie gerne persönlich: Tel. 01879 07 07-39

Es berührt uns sehr, wenn sich Menschen für Kinder am Rande der Gesellschaft einsetzen – wie es der hl. Don Bosco einst tat. Denn dank Bildung können sie der Armut entkommen.

Reinhard Heiserer, Geschäftsführer Jugend Eine Welt

Im Gedenken an Verstorbene

Als Zeichen der Dankbarkeit entzündet Jugend Eine Welt bei der Gedenkstätte am Hietzinger Friedhof in Wien Kerzen – im Gedenken an alle Wegbegleiter, die zu Lebzeiten Kindern ein besseres Leben ermöglichten!



JUGEND EINE WELT

Weitere Infos unter: www.jugendeinewelt.at
Spendenkonto: AT66 3600 0000 0002 4000 oder online unter:
www.jugendeinewelt.at/spenden

Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



469.000

weitesten Leserkreis* erreichen
Sie mit Ihrem österreichweiten
Magazin in den Kirchenzeitungen

* laut CAWI-Print 2024

Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 12, 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.

Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe.
Unter office@kizmedia.at oder 0676 8776 3941
sind wir für Sie erreichbar!

Beilagentarife

2-er Kombi
-6%

3-er Kombi
-8%

4-er Kombi
-10%

5-er Kombi
-12%

6-er Kombi
-14%

7-er Kombi
-16%

Preis pro 1.000 Exemplare

Kirchenzeitung	Auflage Beilage	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
Burgenland	6.500	219,-	229,-	239,-	
Kärnten	7.500	219,-	229,-	239,-	249,-
OÖ	25.000	219,-	229,-	239,-	249,-
Salzburg	9.000	219,-	229,-	239,-	
Steiermark	24.500	219,-	229,-	239,-	
Tirol	9.000	219,-	229,-	239,-	249,-
Vorarlberg	6.500	219,-	229,-	239,-	249,-
Wien ^{1 2}	15.200	230,-	230,-	239,-	
8-er Kombi	103.200	180,91	187,90	195,98	

Spendenbeilage ab KW 44

Beginnend mit dem Erscheinungstermin KW 44 bis einschließlich KW 50 ist eine Beilage mit Zahlschein mit einem **Advertorial+** (halbe Seite quer) zu kombinieren.

¹ Im Erscheinungszeitraum Oktober (ab KW 40) bis Dezember beträgt für die Kategorie bis 20g der Preis 235,00 / 1.000 Ex.

² An den beiden Verteilsonntagen (Ausgabe KW 21 und KW 47) beträgt die Auflage je 18.000 Exemplare.

Lieferadressen:

Burgenland & Wien: Mediaprint, Richard Strauss-Straße 16, 1230 Wien
 Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
 Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
 Salzburg: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
 Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
 Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
 Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mind. 105x148 mm

Teilbelegungen:

sind möglich

Liefertermin:

spätestens Donnerstag der Vorwoche, 11:00 Uhr

8-er Kombi
-18%

Begleitendes Inserat oder Advertorial+

Aufmerksamkeit steigern



Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Beilage durch ein begleitendes Inserat oder durch eine Advertorial+ und in der Ausgabe mit Ihrer Beilage steht Ihnen eine doppelt so große Werbefläche zur Verfügung.

Die wichtigsten Fakten zum Advertorial+:

- ✓ Text für das Advertorial (max. **2.000 Zeichen** mit Leerzeichen)
- ✓ Bilder im Format .jpg (Auflösung 300 dpi)
- ✓ **Firmenlogo** (als Vector-Grafik) zur Gestaltung eines Infokastens innerhalb der Halbseite
- ✓ Gestaltung in einem **einheitlichen Layout** der Kirchenzeitungen für Advertorials durch KiZmedia.*
- ✓ Das Advertorial ist als **„Anzeige“** gekennzeichnet

Wir informieren Sie gerne über **spezielle Angebote** für ein **begleitendes Inserat** oder einem **Advertorial+** anlässlich Ihrer Beilage in den Kirchenzeitungen.

*Nach einmaliger **Korrekturrunde** erfolgt Druckfreigabe durch die Kundin / den Kunden. Planen Sie für die Umsetzung Ihres Advertorials in den Kirchenzeitungen rund **zwei Wochen** vor dem Erscheinungstermin ein.

Fragen und Antworten

Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZmedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZmedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

Bonus für Jahresumsatz

von	3.001,–	bis	15.000,–	4%
von	15.001,–	bis	35.000,–	5%
von	35.001,–	bis	65.000,–	6%
von	65.001,–	bis	95.000,–	7%
über	95.001,–			8%

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZmedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Erscheinungstermin

KiZmedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.



Impressum Mediadaten 2025 der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen

Herausgeber: KiZmedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at

Grafik: CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** KiZ

Die Kirchenzeitungen beraten Sie gerne

Regional:

Im jeweiligen Bundesland



Burgenland

Franz Rupprecht
T: +43 2682-777-354
franz.rupprecht@
martinus.at



Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer
T: +43 463-5877-2502
claudia.goenitzer@
kath-kirche-kaernten.at



Oberösterreich

Sigi Hafner
T: +43 732-7610-3958
anzeigen@
kirchenzeitung.at



Salzburg

Marijana Delac
T: +43 676 87 46 20 24
marijana.delac@eds.at



Steiermark

Ingrid Hohl
T: +43 676-8742-2321
ingrid.hohl@
sonntagsblatt.at



Tirol

Maria Winkler
T: +43 512 2230-2213
kirchenzeitung@
dibk.at



Vorarlberg

Petra Baur
T: +43 5522-3485-211
petra.baur@
kath-kirche-vorarlberg.at



Wien

Mag. (FH) Wolfgang Roth
T: +43 1 512 52 3982
wolfgang.roth@
dersonntag.at

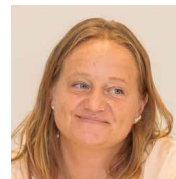
Überregional:

Ein Kontakt für ganz Österreich



Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer
M: +43 676 8776 3941
walter.achleitner@kizmedia.at



Erika Kreil

Rechnungswesen
(erreichbar Mo – Fr
8:00 bis 11:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3949
erika.kreil@kizmedia.at

KiZmedia

Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656



Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene

Zielgruppe: Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 108.410 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 184.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.



Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition: Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen seit 2014 in der Agentur KiZmedia zusammen.